



Avviso di Seminario

Project Management e Supporto alle Decisioni LM Ing. Informatica e dell'Automazione – Data Analytics LM Ing.
Gestionale

02 Dicembre 2024 ore 16:30 aula 155/8

TABLEAU PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI

Alessandro Roberti, Paolo Ceccarelli

CLEMENTONI S.p.A.

Abstract

In questo seminario, verrà mostrato come Tableau sia uno strumento utilizzabile nel supporto alle decisioni aziendali strategiche. Anche attraverso esempi pratici, verranno mostrati i processi di analisi dei dati che facilitano l'identificazione di trend di mercato, l'ottimizzazione delle risorse e il miglioramento delle performance aziendali. I partecipanti scopriranno come la visualizzazione interattiva dei dati con Tableau permetta di ottenere insight rapidi e informativi, per guidare al meglio l'innovazione e la crescita dell'azienda.

Bio

Alessandro Roberti, è attualmente Direttore Marketing in Clementoni. Alessandro Roberti ha conseguito un MBA @ SDA Bocconi. Con una vasta esperienza nel marketing strategico e nello sviluppo del marchio maturati presso Noberasco, Accenture Middle East e Ferrero, svolge oggi un ruolo chiave nel guidare la crescita dell'azienda leader del settore giocattoli attraverso campagne innovative e processi decisionali basati sui dati.

Paolo Ceccarelli è attualmente Business Intelligence Manager in Clementoni. Specializzato nell'analisi e gestione dei dati, Paolo guida le strategie aziendali basate su insight approfonditi, supportando i processi decisionali con strumenti di BI e visualizzazione dei dati. La sua esperienza permette all'azienda di ottimizzare le performance e rispondere in modo efficace alle dinamiche di mercato.

Per informazioni: Luisiana Sabbatini (l.sabbatini@univpm.it)