



Avviso di Seminario

Corso di Laurea in Ingegneria dell'Informazione
per Videogame e Realtà Virtuale

Nell'ambito dell'insegnamento di Programmazione di Videogame
e di Sistemi di Realtà Virtuale

29 Aprile 15.30-16.30
Aula 155/8 Polo Trifogli – Montedago

Advergaming: Perché sviluppare un gioco per la tua azienda?

Nicolò Santin
CEO Gamindo

Abstract: nel seminario si esplorerà il tema dell'advergaming, una forma innovativa di pubblicità che fonde il mondo del gioco con quello della promozione commerciale. Durante l'evento, verranno esaminati gli elementi chiave dell'advergaming, inclusi i suoi obiettivi, le strategie di design, l'impatto sul comportamento dei consumatori e le implicazioni etiche. Attraverso casi studio di Gamindo e analisi approfondite, i partecipanti avranno l'opportunità di comprendere come le aziende utilizzano il gioco per coinvolgere il pubblico e promuovere i loro prodotti o servizi, oltre a discutere delle sfide e delle opportunità che questa forma di pubblicità presenta nel panorama contemporaneo.

Nicolò Santin, laureato in Economia, è il CEO & Co-founder di **Gamindo**, startup innovativa che si occupa di sviluppare per le aziende videogiochi brandizzati con scopi di marketing e formazione. Gamindo ha già lavorato con importanti brand internazionali come Google, Coca Cola, Barilla, Bosch, Bulgari, McDonald's, P&G e Lavazza. Gamindo ha vinto il Premio Nazionale Innovazione ICT, ricevuto il Seal of Excellence dalla UE ed è stata accelerata in Silicon Valley. Nicolò è stato selezionato tra i Top 100 Forbes Under 30 ed è uno dei LinkedIn Top Voices Italia.

Sarà possibile seguire il seminario anche attraverso il seguente link Teams:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MiVhM2U2NzY1ZjZlZWVhNS00OGU2LWEzODUzTEYvNTY0ODBmYWx%40thread.v2/0?context=%7b%22tid%22%3a%22117b418d-fb21-416f-a85f-1e9ff725bf2c%22%2c%22oid%22%3a%2237cbf901-3e0e-4d18-9d25-698221d05f04%22%7d

Per informazioni: Riccardo Rosati, PhD (r.rosati@staff.univpm.it)